Questionário para prova de Empreendedorismo – Prof. Guaraci (respondido) Questões e Respostas:

1 – É correto afirmar que a Liderança não está relacionada a cargos

Sim, pois a liderança e algo mais pessoal, nem sempre a pessoa mais importante da empresa e um líder, qualquer pessoa que possuir os perfis ideias possa consegui-lo

2 – De que decorre a Liderança

3 – É correto afirmar que um Líder “já nasce pronto”?

Não, pois a liderança e a junção de vários valores que são aprendidos com o tempo, nas mais diversas situações da realidade.

4 – Cite características desejáveis em um “líder moderno”

5 – Cite características de uma liderança eficiente

6 – Do que trata o empreendedorismo?

O empreendedorismo surge através de uma necessidade de as pessoas poderem ter criatividade de poder...

7 – A partir de que época o “empreendedorismo” ganha força no Brasil?

Começou a ganhar força a partir da década de 1990.

8 – Como era o cenário empresarial até os anos 80 no Brasil?

O Estado priorizava a instalação de indústrias em empresas bem como a realização de obras públicas, por conta disso a visão desta área não era importante para a época.

9 – Como o Governo vem apoiando o empreendedorismo no Brasil?

O empreendedorismo ainda possui problemas desde as primeiras politicas, houve varias tentativas de politicas voltadas nesta área, mas todas se fracassaram.

10 – O governo brasileiro apoia financeiramente os novos empreendedores

11 – Cite os principais tipos de empreendedorismo

Os modelos são empreendedorismo de necessidade (conseguir algo) e o de

12 – O que se entende por sistema produtivo?

13 – Cite os Fatores de Produção

14 – Quais são os subprodutos de um Sistema Produtivo?

15 – Defina Cadeia Produtiva

16 – No contexto da Cadeia Produtiva o que são “elos”

Elos são articulações entre todas as empresas e ambientes envolvidos no contexto de produção.

17 – Cite os fluxos existentes em uma Cadeia

18 – Por qual nome é chamada a Cadeia Produtiva quando os serviços logísticos ficam explícitos?

O nome deste serviço e cadeia logística

19 – O que se entende por mercado

20 – O que caracteriza a existência de um mercado?

21 – Defina Oferta

Oferta e quando a procura no mercado seja de acordo com a necessidade dos usuários

22 – Como se dá a relação preço e quantidade na Oferta?

O preço e a quantidade se dão através da proporção de produtos consumidos, bem como fatores externos como a reação concorrência e equivalentes

23 – Defina Demanda

E a proporção de utilização de algum produto ou serviço de acordo com a necessidade de cada um

24 – Como se dá a relação preço e quantidade na Demanda?

A relação e inversamente proporcional, ou seja, quanto maior dor a demanda, menor será o preço e quanto doer maior o preço., menor será a demanda através da proporção de renda.

25 – Defina Preço de Equilíbrio

26 – Como são denominadas as Variações Quantitativas e Qualitativas, respectivamente?

27 – Cite as fases de evolução do Emprego

28 – Cite as fases de evolução do Modelo Gerencial.

Gestão de pessoas, gestão com pessoas, recursos humanos....

29 – O que caracteriza a Industria 1.0?

30 – O que caracteriza a Industria 2.0?

31 – O que caracteriza a Industria 3.0?

32 – O que caracteriza a Industria 4.0?

33 – Cite as fases de Evolução dos Mercados

34 – Defina Consumidor

Consumidor e aquele que possui múltipla preferencia entre empresas, produtos ou serviços de acordo com as necessidades financeiras dos mesmos.

35 – Defina Cliente

Cliente e aquele que frequenta um mesmo lugar ou compra o mesmo produto enésimas vezes

36 – Defina Competidor

São pessoas ou empresas que trabalham com algum produto ou serviço em que sua finalidade e vender de uma maneira mais próxima uns aos outros

37 – Defina Concorrente

Concorrente são empresas que trabalham no mesmo seguimento de uma determinada empresa com a finalidade de obter produtos iguais e com o preço próximo daquela empresa

38 – Defina Valor de Oferta

A oferta e definia de acordo com a necessidade de consumo de um determinado produto ou serviço

39 – Defina Valor Promocional

40 – O que significa o termo “precificação”?

E a termologia em que envolve a relação com o preço de algo.